

Nachhaltigkeits-Check

Name: Beiersdorf AG

ISIN: WKN 520000 ISIN DE0005200000

Emittent: Beiersdorf AG

Wertpapierart / Anlageart: Aktie

Bei dieser Anlageart handelt es sich um eine Aktie. Eine Aktie ist ein Wertpapier, mit dessen Erwerb man zum Miteigentümer einer Aktiengesellschaft wird. Den Inhaber einer Aktie bezeichnet man als Aktionär. Mit dem Kauf einer Aktie erhält der Aktionär u.a. folgende Rechte: Recht auf Gewinnausschüttung (Dividende), Recht auf Anteil am Aktienkapital des Unternehmens und Recht am Liquidationserlös im Konkursfall.

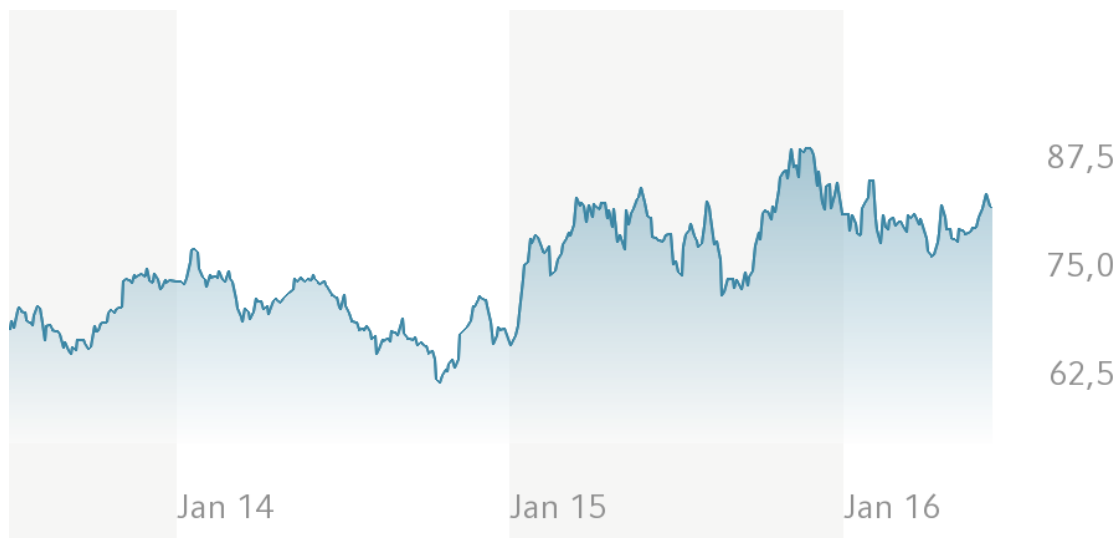
Kurzbeschreibung (Wesen, Chancen, Risiken, Erfolg im Rückblick mit 3-Jahres-Chart)

Die Beiersdorf AG ist ein börsennotierter, weltweit tätiger deutscher Konsumgüterkonzern mit Sitz in Hamburg-Eimsbüttel, der sich im Mehrheitsbesitz der maxingvest ag, eines Holdingunternehmens der Familie Herz, befindet. Unter anderem gehören Marken wie Nivea, Tesa, Labello, Eucerin und Hansaplast zur Beiersdorf AG.

Mit mehr als 150 Tochtergesellschaften und über 17.600 Mitarbeitern ist Beiersdorf weltweit in Europa, Nordamerika, Lateinamerika, Afrika, Asien und Australien vertreten.

Wird die Aktie an einer Börse gehandelt, kann sie dort zum aktuellen Kurs gekauft werden. Der Aktienkurs bewegt sich ständig und wird von Angebot

und Nachfrage getrieben. Der Anleger kauft Aktien in der Erwartung, dass er künftig eine Dividendenausschüttung erhält und dass die AG steigende Gewinne und Umsätze hat, wodurch in der Folge der Aktienkurs steigt. Der Anleger muss aber auch mit einem Totalverlust rechnen, z.B. bei einer Wirtschaftskrise.



Die Performance beinhaltet einen Kursanstieg um 19 % (= ca. 6 % p.a.) und liegt damit deutlich über der aktuellen Marktverzinsung.

Anlegertyp

Der Anleger, der in Aktien investiert, möchte möglichst schnell Gewinne erzielen. Er ist bereit viele Risiken, wie zum Beispiel Kursverluste, in Kauf zu nehmen. Er weiß vor der Anlage nicht genau, auf welches Risiko er sich einlässt. Der Anleger kann bis zu fünf Jahre auf sein Geld verzichten und ihm ist bewusst, dass er auch viel Geld auf einen Schlag verlieren kann.

Ökonomische Nachhaltigkeit

Selbst bei großen international agierenden Unternehmen ist eine Insolvenz nicht ausgeschlossen, von daher besteht auch hier die Möglichkeit eines Totalverlusts des Anlagebetrags.

Die Beiersdorf handelt ökonomisch nachhaltig. Seit über 130 Jahren sind Umweltschutz, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Effizienz zentrale Bestandteile des unternehmerischen Selbstverständnisses. Schwerpunkte sind hier die ausgewogene Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg, umwelt- und ressourcenschonender Prozess- und Produktgestaltung sowie

gesellschaftlichem Engagement. Mit der internationalen Nachhaltigkeitsstrategie „We care.“ fokussiert sich das Unternehmen auf die drei Bereiche „Products“, „Planet“ und „People“.

(Quelle: <http://www.beiersdorf.de/nachhaltigkeit/ueberblick>).

Unsere Bewertung: **Gelb**

Ökologische Nachhaltigkeit

Bis zum Jahr 2020 will Beiersdorf 50 Prozent seines Umsatzes mit Produkten erzielen, die eine deutlich reduzierte Umweltbelastung aufweisen (Basisjahr 2011) und die CO₂-Emissionen pro verkauftem Produkt um 30 Prozent verringern (Basisjahr 2005). Um diese Ziele zu erreichen hat Beiersdorf verschiedene Projekte gestartet. Die AG baut nachhaltig eigene Immobilien, die Energie sparen und natürliche Ressourcen schonen, ebenso wurden ab 2016 deutschlandweit alle Standorte auf Stromversorgung aus erneuerbaren Energien umgestellt. Zusätzlich werden in einigen der weltweiten Produktions- und Logistikzentren Photovoltaikanlagen betrieben. Die AG hat auch eine Green Car Policy ins Leben gerufen, also autofreie Tage, Carsharing und Mietfahrräder vor der eigenen Haustür.

(Quelle: <http://www.beiersdorf.de/nachhaltigkeit/planet/energie>)

Unsere Bewertung: **Grün**

Soziale Nachhaltigkeit

Die Beiersdorf AG engagiert sich sozial in einem breiten Spektrum. Die AG unterstützt durch verschiedene Projekte Familien, Schüler und sozial benachteiligte Menschen auf der ganzen Welt. Ziel ist es lokal die richtige Hilfe zu leisten und den spezifischen Bedürfnissen vor Ort gerecht zu werden. Projekte der Beiersdorf AG sind beispielsweise, NIVEA cares for family, Support Brighter Tomorrows, Bringing First Aid Home, Lunches for Children. Die Initiativen sorgen für regelmäßige Mahlzeiten in Schulen für bedürftige Kinder, stellen Unterrichtsmaterialien zur Verfügung, eröffnen Bibliotheken, Kindergärten usw. Weltweit wurden 2013 und 2014 bereits 211.113 Familien unterstützt.

(Quelle: <http://www.beiersdorf.de/nachhaltigkeit/people/gesellschaftliches-engagement/nivea-family-milestones>)

Unsere Bewertung: **Grün**

Gesamturteil / Nachhaltigkeits-Würfel

